

DEMARET Eric

Tél.: 06 87 64 49 98

Né le 08/11/1981

contact@eric-demaret.com

<http://www.eric-demaret.com>

CONSULTANT SEO / SEM

COMPETENCES

Suivi et analyse des campagnes médias, animations commerciales online.

Maîtrise des outils de statistiques Weborama, Webtrends, Xiti

Maîtrise des solutions Adperf / Adtech / Adwords

SEO : Expérience de plus de six ans.

SEM : Expérience d'un an.

Développement : ASP / PHP / XHTML / CSS - mySQL / Access.

Anglais expérimenté.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2010 – 2011 Traffic Manager - AXA Banque (prestation A4I – 94 - Val de fontenay)

Mise en place de campagnes, analyse d'audience et ROI, référencement naturel

- ⤴ Mise en place du plan de marquage site client, migration des outils d'analyse.
- ⤴ Mise en place et suivi des campagnes média Display / Search
 - ⤴ Marquage des pages
 - ⤴ Paramétrage des campagnes
 - ⤴ Tracking des liens
 - ⤴ Création des rapports
 - ⤴ Suivis quotidiens / hebdomadaires
 - ⤴ Analyses et modifications
- ⤴ Media planning : gestion des emplacements publicitaires sur les sites du réseau.
- ⤴ Ergonomie : Refonte de la structure du site et des tunnels de conversion
- ⤴ Référencement naturel : optimisation technique et éditoriale
- ⤴ Gestion des noms de domaines

2006 – 2009 Expert SEO - Webformance – Groupe Digitas France (92 – Neuilly sur Seine)

Activités de conseil marketing internet, spécialisation technique.

- ⤴ Veille technologique sur l'actualité des moteurs de recherche.
- ⤴ Analyses techniques et études complètes de sites internet.
- ⤴ Résolution des problèmes rencontrés, rédaction de cahiers de recommandations.
- ⤴ Mise en place de stratégies d'optimisation.
- ⤴ Création de modèles de landing-pages conformes aux standards xhtml/css.
- ⤴ Rédaction de pré-audit, accompagnement commerciaux.
- ⤴ Accompagnement des chefs de projet, formateur.
- ⤴ Rédaction de cahiers des charges concernant l'évolution des outils internes.

2003 – 2006 **Directeur de projet, associé** - Agence Sytweb. (33 - Bordeaux)

Supervision de l'ensemble de l'activité technique de l'agence internet.

- ^ Gestion du portefeuille client
- ^ Mise en place d'offres commerciales packagées.
- ^ Gestion de l'équipe composée de développeurs, référenciers et freelances.
- ^ Analyse des besoins fonctionnels, rédaction de cahiers des charges.
- ^ Réalisation de missions
 - ^ Développement de sites internet et backoffices (ASP)
 - ^ Intégrations graphiques (HTML / CSS)
 - ^ Référencement : Sélection des mots clés, optimisations techniques, éditoriales et ergonomiques, soumission moteurs, rapports de positionnement,

2002 – 2003 **Développeur web - Référencier.** Toulnet. (33 – Bordeaux)

2002 **Développeur web.** Société Dimacom. (76 - Sotteville les Rouen)

- ^ Création de sites internet / intranet et consoles d'administration en ASP / PHP
- ^ Référencement (optimisation de sites, soumissions moteurs et annuaires, suivi).
- ^ Formation du pôle graphique au référencement.

PROJET ASSOCIATIF

2000 - 2005 **Co-fondateur, secrétaire trésorier de l'association Allocameroun (loi 1901)**

Association œuvrant pour la découverte, le partage et la remémoration de la culture Camerounaise, pour les expatriés et touristes. Soutien moral et financier aux associations humanitaires œuvrant au Cameroun (orphelins du Sida), par le biais d'un espace communautaire sur Internet (ressources publicitaires / partenariats / téléphonie).

FORMATIONS

2000-2002 DUT Informatique option génie informatique (76 - Le Havre).

1999-2000 Baccalauréat scientifique (S) spécialité Sciences et Vie de la Terre (76 - Yvetot).

CENTRES D'INTERETS

Sciences : Astrophysique.

Voyages & cultures : séjours en Inde, Népal, Pologne, Irlande, Espagne...

Sport : course à pied, compétitions.

Web : rédacteur / modérateur sur un portail généraliste MMO (communauté gaming).